

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORITIS	14
A. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	14

B. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	18
C. <i>Good Corporate Governance</i>	20
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	20
2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	21
3. Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	23
4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
a. Mekanisme Pengendalian Internal	26
1) Kepemilikan Manajerial	26
2) Komite Audit	27
3) Dewan Direksi	29
b. Mekanisme Pengendalian Eksternal	31
1) Komisaris Independen	31
2) Kepemilikan Institusional	32
5. Aspek Penting dari <i>Good Corporate Governance</i>	33
D. Manajemen Laba	34
1. Pengertian Manajemen Laba	34
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	36
3. Sasaran Manajemen Laba	37
4. Motivasi Manajemen Laba	37
5. Teknik Manajemen Laba	39
6. Pengukuran Manajemen Laba	40
E. Kinerja Perusahaan	42

F. Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	43
1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	43
2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	44
3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	46
4. Pengaruh Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	46
5. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	47
6. Pengaru Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	47
G. Penelitian Terdahulu	48
H. Kerangka Pemikiran	53
I. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
B. Jenis dan Sumber Data	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Metode Analisis Data	57
1. Uji Statistik Deskriptif	57

2.	Uji Kualitas Data	58
a.	Uji Normalitas Data	58
b.	Uji Asumsi Klasik	58
1)	Uji Multikolinearitas	58
2)	Uji Autokorelasi	59
3)	Uji Heteroskedastisitas	60
3.	Uji Regresi Berganda	61
4.	Uji Statistik F	62
5.	Uji Statistik t	62
6.	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	63
E.	Definisi Operasional Variabel	63
1.	Variabel Dependen	63
2.	Variabel Independen	64
a.	<i>Good Corporate Governance</i>	64
b.	Manajemen Laba	65
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	68
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	111
A.	Analisis Data	111
1.	Uji Statistik Deskriptif	111
2.	Uji Kualitas Data	114
a.	Uji Normalitas Data	114
b.	Uji Asumsi Klasik	115

1) Uji Multikolinearitas	115
2) Uji Autokorelasi	116
3) Uji Heteroskedastisitas	116
3. Uji Regresi Linear Berganda	118
4. Uji Statistik F	119
5. Uji Statistik T	121
6. Koefisien Determinan (R^2)	123
B. Pembahasan	124
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, dan Manajemen Labar Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	124
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	126
3. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	127
4. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	128
5. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	129
6. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	130

7. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	131
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	133
A. Kesimpulan	133
B. Keterbatasan Penelitian	134
C. Temuan Pembahasan	134
D. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN – LAMPIRAN	140